

KULTURAUSTAUSCH – Zeitschrift für internationale Perspektiven erscheint vierteljährlich mit dem Ziel, aktuelle Themen der internationalen Kulturbeziehungen aus ungewöhnlichen Blickwinkeln darzustellen. In jeder Ausgabe widmet sich unsere Redaktion einem Thema und lädt Autor:innen aus aller Welt ein, ihre ganz eigenen Sichtweisen darauf zu teilen. Wir stehen für Vielfalt, Internationalität und einen Journalismus aus nächster Nähe. Weitere Infos unter www.kulturaustausch.de

Unsere Zeitschrift befindet sich in einem laufenden Transformationsprozess, in dem wir die Bereiche Print und Online neu aufstellen und enger verzahnen. Die digitalen Kanäle werden in Zukunft eine immer größere Rolle dabei spielen, unsere Themen überzeugend aufzubereiten, um unsere bestehende und eine neue Leserschaft zu erreichen.

Um diesen Prozess erfolgreich zu gestalten, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

freien Redakteur für Online/Social Media und Digitalstrategie (w/m/d)

bis zu 24 Std./W.

Aufgaben:

- redaktionelle Betreuung und Weiterentwicklung unseres digitalen Auftritts (Website, Social Media und Kulturaustausch-App)
- Überwachung, Sicherstellung und Weiterentwicklung der Funktionalität aller Kanäle in enger Zusammenarbeit mit dem Webmaster
- Aufbereitung von redaktionellen Beiträgen für unsere Online-Kanäle
- Mitarbeit an der Online-Strategie der Zeitschrift in Absprache mit der Chefredaktion
- Entwicklung und Umsetzung von Standards und Best Practices für die Online-Redaktion
- Abstimmung der redaktionellen Arbeit mit den technischen Voraussetzungen der Kanäle
- Erarbeitung und Umsetzung von Digital-Kampagnen für die Zeitschrift
- Verwaltung der digitalen Werbemaßnahmen
- Monitoring & Reporting: Erfassung und detaillierte Auswertung wichtiger Kennzahlen

Voraussetzungen:

- abgeschlossenes Hochschulstudium oder vergleichbare Qualifikation
- redaktionelle Erfahrung und ein hohes Interesse an den Inhalten unserer Zeitschrift
- ein ausgeprägtes Interesse an den aktuellen Entwicklungen im digitalen Journalismus
- großes Organisationsvermögen und ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein
- eine ausgeprägte analytische, konzeptionelle und strategische Denkweise
- Erfahrungen im Umgang mit gängigen Content-Management-Systemen, idealerweise TYPO3
- umfassende Erfahrungen mit der redaktionellen Betreuung von gängigen Social-Media-Plattformen (vor allem Facebook, Instagram und Twitter), inkl. im Community Management

- Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von digitalen Kommunikationsmaßnahmen (idealerweise im Bereich Journalismus und Medien)
- Erfahrungen in Performance-orientierten digitalen Marketingmaßnahmen (Social Ads, SEA, etc.) und Kenntnisse in SEO
- sehr gute Englischkenntnisse

Was wir bieten:

- inhaltliches und selbstbestimmtes Arbeiten
- die Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen und den eigenen Arbeitsbereich abzustecken und mitzukonzipieren
- ein kleines Team und flache Hierarchien
- flexible Home Office-Regelungen und flexible Arbeitszeiten

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung bis zum 11. Juni 2021 mit Lebenslauf, Zeugnissen und ggf. zwei bis drei Arbeitsproben in einem PDF per Email an bewerbungen-abteilung-medien@ifa.de

Für Rückfragen stehen wir gern unter der Telefonnummer 030 - 28 44 91 12 zur Verfügung.

Disclaimer:

Als Zeitschrift für internationale Perspektiven arbeiten wir daran, unsere Redaktion diverser aufzustellen. Deshalb möchten wir insbesondere auch BIPOC, Menschen mit Behinderung und nicht-binäre Personen dazu einladen, sich zu bewerben.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!