

KULTURAUSTAUSCH

Zeitschrift für internationale Perspektiven



Mediadaten
2016


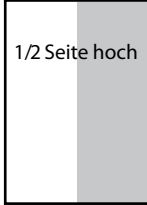
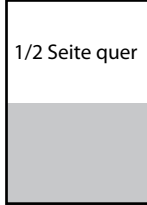
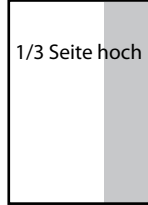
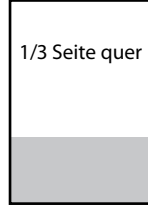
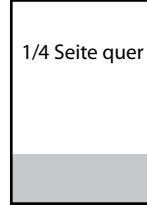
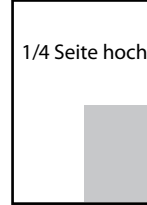
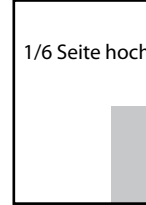
Die Zeitschrift: international

- Internationale Themen und Perspektiven abseits vom Mainstream
- Ein Schwerpunktthema pro Heft
- Einzigartige internationale Autorenviefalt
- Die „Pflichtlektüre“ für Diplomaten und Kulturschaffende weltweit
- Vierteljährlich am Kiosk erhältlich
- Herausgegeben vom Institut für Auslandsbeziehungen, unterstützt durch das Auswärtige Amt
- 60jährige Heftradition

Die Leserschaft: Kosmopoliten

- Deutsche und internationale Diplomaten und Kulturschaffende
- Akteure der internationalen Kultur und Politik
- 40% im Ausland tätig
- Langjährige Stammleserschaft
- 70% Abonnenten
- Durchschnittsalter: 46 Jahre
- Überdurchschnittlich gebildete und vermögende Kosmopoliten

Anzeigen Formate und Preise

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1/1 Seite | 1/2 Seite hoch | 1/2 Seite quer | 1/3 Seite hoch | 1/3 Seite quer | 1/4 Seite quer | 1/4 Seite hoch | 1/6 Seite hoch |
| Anschnitt: 210 x 297 mm Satzspiegel: 184 x 265,4 mm | Anschnitt: 103 x 297 mm Satzspiegel: 90 x 265,4 mm | Anschnitt: 210 x 151,2 mm Satzspiegel: 184 x 132,7 mm | Anschnitt: 71,6 x 297 mm Satzspiegel: 58,6 x 265,4 mm | Anschnitt: 210 x 106,9 mm Satzspiegel: 184 x 88,4 mm | Anschnitt: 210 x 84,6 mm Satzspiegel: 184 x 66,1 mm | Anschnitt: 103 x 151,2 mm Satzspiegel: 90 x 132,7 mm | Anschnitt: 71,6 x 151,2 mm Satzspiegel: 58,6 x 132,7 mm |
| EUR 4.800,-- | EUR 2.490,-- | EUR 2.490,-- | EUR 1.690,-- | EUR 1.690,-- | EUR 1.350,-- | EUR 1.350,-- | EUR 900,-- |

Doppelseite: EUR 8.900,--

Alle Formatmuster bilden Anschnittformate ab. Maße in Breite x Höhe. Alle Preise zzgl. MwSt. Druckmodus: 4c. Die Mittlerprovision beträgt 15%.

Erscheinungsweise: 4x jährlich zzgl. Sondernummern. Auflage: 9.000 Exemplare. Heftpreis: 7 Euro.

Rücktritt nur schriftlich. Der Rücktrittstermin ist mit dem Anzeigenschlusstermin identisch. Sondervereinbarungen: Platzierungswünsche nach Absprache.

Rabattstaffel(Malstaffel)

- bei 2 Anzeigen: 5% Rabatt.
 - ab 3 Anzeigen: 10% Rabatt.
 - ab 6 Anzeigen: 15% Rabatt.
- Nur bei festem Abschluss p. a.

Beilagen

Beilagen kosten EUR 1.000,-- zzgl. MwSt. exkl. Postgebühren. Gewicht bis 25g. Größtes Format: DIN A5
 Beilagen bitten wir möglichst früh bei uns anzumelden und uns vorab ein Muster zukommen zu lassen.
 Alle Beilagen müssen 14 Tage vor dem jeweiligen Erscheinungstermin geliefert sein.
 Weitere Informationen auf Anfrage.

Termine und Themenschwerpunkte

| Ausgabe | Themenschwerpunkt | Erscheinungstermin | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|---------|-------------------|--------------------|-----------------|------------------------|
| 2/2016 | „Die neue Welt“ | 01.04.2016 | 10.03.2016 | 11.03.2016 |
| 3/2016 | „Italien“ | 01.07.2016 | 09.06.2016 | 10.06.2016 |
| 4/2016 | „Ich & Wir“ | 01.10.2016 | 19.09.2016 | 20.09.2016 |
| 1/2017 | „Rausch“ | 09.01.2017 | 06.12.2016 | 07.12.2016 |

Technische Daten

Druckverfahren

Format der Zeitschrift: DIN A4 im Hochformat (210 mm Breite x 297 mm Höhe).

Satzspiegel: 184 mm Breite x 265,4 mm Höhe.

Beschnittzugabe: Bei ein- bis allseitigem Anschnitt beträgt die Beschnittzugabe 3 mm je Rand.

Bunddurchdruck: 2/1 – Anzeigen („Doppelseite“) immer als 2 Einzelseiten anlegen, mit 3 mm Beschnitt an allen 4 Seiten. Ca. 5 mm Bunddoppelung.

Druckverfahren: Lichtsatz und Offsetdruck im 60er Raster.

Bindung: Klebebindung.

Farbanzeigen: Druck nach Euroskala.

Druckunterlagen

Digital (Dateiformate siehe unten) und Filme bis 60er Raster.

(Satz-, Kopier- und Lithoarbeiten werden in Rechnung gestellt.)

Dateiformate

Dateiformate: möglichst in PDF/X-3 Format (hier ist kein Proof nötig!).

Andere Dateiformate nach Absprache (Hier ist ein farbverbindliches Proof nötig!).

Die farbverbindlichen Proofs müssen rechtzeitig zum Druckunterlagenschluss per Post oder Kurier zugeschickt werden. Für den korrekten Druck von Anzeigen, bei denen kein verbindlicher Proof mitgeliefert wurde, übernimmt der Verlag keine Haftung!

Bilddateien bitte unkomprimiert und mit einer Auflösung von 300 dpi anlegen.

Kennzeichnung der Daten: „KA“ plus Kürzel für Erscheinungsnummer (1,2,3,4)

und Erscheinungsjahr (200x) plus Name des Kunden.

Beispiel: „KA-1-2006-Kunde“ für die 1. Ausgabe in 2006.

Bitte auch eine Info-Datei (Ansprechpartner, Telefon, Fax, E-Mail, Info zur Anzeige) für Rückfragen anlegen.

Datenanlieferung

Übertragung per E-Mail, per FTP-Server oder per Datenträger: CD (ISO 9660).

Datenträger bitte schicken an:

ConBrio Verlagsgesellschaft mbH, Anzeigenredaktion,
Brunnstraße 23, 95053 Regensburg

Ansprechpartner

Markus Mungay

Tel: +49 941 94593-0

Fax: +49 941 94593-50

E-Mail: mungay@conbrio.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Auftragserteilung

1.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge nach freiem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Im Rahmen von Abschlüssen behält sich der Verlag die Annahme oder Ablehnung der einzelnen Texte vor. Auch bei Aufträgen, die durch Verlagsvertreter angenommen werden, steht dem Verlag das Recht der Ablehnung zu. Der Rechtsweg wird ausdrücklich ausgeschlossen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

1.2 Platz- und Datenvorschriften des Auftraggebers sind nur bindend, wenn sie der Verlag schriftlich bestätigt hat. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeigen nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Verordnungen usw. verstößt.

1.3 Bei fernmündlich abgegebenen Anzeigen und Änderungen sowie bei nicht einwandfrei deutlich geschriebenen Manuskripten wird keine Haftung für eine richtige Wiedergabe übernommen. Abbestellungen werden vom Verlag nur schriftlich entgegengenommen.

2. Auftragsabwicklung

2.1 Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

2.2 Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht umgehend und rechtzeitig vor Drucklegung zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

2.3 Bei irrtümlichem Erscheinen oder Nichterscheinen, fehlerhafter oder unvollständiger Wiedergabe einer Anzeige hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Schadensersatz, der über die Gewährung einer kostenlosen Ersatzanzeige hinausgeht.

2.4 Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige zur Forderung einer Rechnungsminderung oder einer Ersatzanzeige nur berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Die Höhe der Rechnungsminderung bzw. die Größe der Ersatzanzeige muss im Einzelfall mit dem Verlag vereinbart werden.

2.5 Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst bei der drucktechnischen Verarbeitung deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungünftigem Abdruck keine Ansprüche.

2.6 Im Hinblick auf den unterschiedlichen Ausfall der Papierqualität lehnt der Verlag eine Ersatzleistung oder Rechnungsminderung ab, wenn die Papierbeschaffenheit den Druck einer Anzeige beeinträchtigt.

2.7 Die Pflicht des Verlages zur Aufbewahrung von Lithos bzw. Druckvorlagen auf Fotopapier endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige, für die sie verwendet wurden. Vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Unterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zurückgesendet.

3. Berechnung und Zahlung

3.1 Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Preise und Rabatte gelten nur für die Dauer der Gültigkeit dieser Preisliste. Preiserhöhungen für Anzeigen können auch innerhalb der Laufzeit eines Dauerauftrages oder Abschlusses in Kraft treten.

3.2 Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahmeentsprechenden Rabatt dem Verlag rückzuerstatten. Bei Zwangsbeitreibung, Vergleichen und Konkursentfällt jeder Rabattsanspruch, auch für bereits erschienene Anzeigen.

3.3 Der Verlag ist berechtigt, das Erscheinen von Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen, ohne dass hierdurch dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

3.4 Beanstandungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum zu erheben.

4. Verschiedenes

4.1 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Hauptsitz des Verlages.

4.2 Im Falle höherer Gewalt erlöscht jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte Anzeigen geleistet.

4.3 Angebote auf Kennzifferanzeigen (Chiffre), die von gewerbsmäßigen Vermittlern oder untermisbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferdienstes eingereicht werden, werden vom Verlag nicht weitergeleitet. Er ist ermächtigt, Angebote zu Prüfzwecken zu öffnen. Der Aufgeber der Chiffreanzeige ist damit einverstanden, dass, wenn die Prüfung einen solchen Missbrauch ergibt, die Angebote von der Beförderung ausgeschlossen bleiben. Im Übrigen übernimmt der Auftraggeber die Verpflichtung, für schnelle Rücksendung der den Angeboten beigefügten Anlagen zu sorgen.

4.4 Stornierungen werden nur bis zum Tag des Anzeigenschlusses (siehe nebenstehende Angaben) akzeptiert.

Kontakt

Herausgeber

Ronald Grätz

Generalsekretär des Instituts für Auslandsbeziehungen

Chefredaktion

Jenny Friedrich-Freksa

Anzeigenberatung

Elke Allenstein

Telefon: 0178/876 98 69

allenstein@conbrio.de

Anzeigendisposition

Markus Mungay

ConBrio Verlagsgesellschaft mbH

Postfach 10 02 45, 93002 Regensburg

Brunnstr. 23, 93053 Regensburg

Telefon: (0941) 945 93-0

Telefax: (0941) 945 93-50

mungay@conbrio.de

www.conbrio.de

Bankverbindung: Sparkasse Regensburg

IBAN: DE77 7505 0000 0000 1086 13, BIC: BYLADEM1RBG