

Das Magazin *KULTURAUSTAUSCH – Zeitschrift für internationale Perspektiven* erscheint vierteljährlich mit dem Ziel, aktuelle Themen der internationalen Kulturbeziehungen aus ungewohnten Blickwinkeln darzustellen. In jeder Ausgabe widmet sich unsere Redaktion einem Thema und lädt Autor:innen aus aller Welt ein, ihre eigenen Sichtweisen darauf zu teilen. Wir stehen für Vielfalt, Internationalität und Journalismus aus nächster Nähe. Weitere Infos unter www.kulturaustausch.de

Unsere Zeitschrift befindet sich in einem laufenden Transformationsprozess, in dem wir die Bereiche Print und Online neu aufstellen und enger verzahnen. Die digitalen Kanäle spielen in Zukunft eine größere Rolle dabei, unsere Themen überzeugend aufzubereiten, um unsere bestehende und eine neue Leserschaft zu erreichen.

Um diesen Prozess erfolgreich zu gestalten, sucht KULTURAUSTAUSCH zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Person

Vertriebs- und Marketing-Management Geschäftsführer:in in freier Mitarbeit

Wir wünschen uns für diese Position eine Persönlichkeit, die in die strategische Zukunftsplanung mit einsteigt und in enger Abstimmung mit der Redaktion in organisatorischen Belangen die Umsetzung von Vertriebs- und Marketingmaßnahmen steuert. Berufliche Erfahrungen im Verlagskontext sind wünschenswert.

Zu den Aufgaben gehören:

- Koordination aller im Zusammenhang mit der Produktion der Print-Ausgabe notwendigen externen Dienstleistungen
- Ansprechperson/Schnittstelle für externe Dienstleister (Vertrieb und Verlag)
- Impulse für die Weiterentwicklung analoger und digitaler Angebote
- Entwicklung, Planung und Steuerung von analogen und digitalen Marketingmaßnahmen

Wir erwarten:

- Berufserfahrung in der Verlagsbranche / Branchenkenntnisse logistischer und kaufmännischer Abläufe im Medienbereich
- Kenntnisse im Vertriebswesen
- Erfahrungen mit Marketing für Medienprodukte
- Teamfähigkeit und ausgezeichnete Prozesssteuerungsfähigkeiten
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Gut organisiertes Arbeiten und ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein

Wir bieten:

- Inhaltliches und selbstbestimmtes Arbeiten
- Die Möglichkeit, sich aktiv in den Modernisierungsprozess einer inhaltsstarken, international orientierten Kulturzeitschrift einzubringen
- Die Einladung, Verantwortung zu übernehmen und den eigenen Arbeitsbereich abzustecken und mitzukonzipieren
- Ein kleines engagiertes Team und flache Hierarchien
- Flexible Home-Office-Regelungen und flexible Arbeitszeiten

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Arbeitsproben gebündelt in einer PDF-Datei bis zum 30. September 2021 gerichtet an Jenny Friedrich-Freksa (Chefredakteurin) unter bewerbungen-abteilung-medien@ifa.de

Für Fragen steht Ihnen Frau Naumann unter (030) 2844 9112 zur Verfügung.

Als Zeitschrift für internationale Perspektiven arbeiten wir daran, unsere Redaktion diverser aufzustellen. Deshalb möchten wir insbesondere auch BIPoC, Menschen mit Behinderung und nichtbinäre Personen dazu einladen, sich zu bewerben.